

WeHome

블록체인 공유숙박

Home Sharing on Blockchain

위홈은 블록체인 기반 공유숙박 서비스입니다. 게스트와 호스트를 포함한 참여자 중심의 조합형 공유숙박입니다. 다양한 숙소의 품질을 보장하고 0% 서비스 수수료, 참여에 대한 인센티브제공, 높은 신뢰 유지와 같은 혁신적인 공유가치를 제공합니다. 7년 동안 쌓아온 코자자의 공유숙박 운영 경험과 전문성을 바탕으로 신뢰 있는 서비스 개발과 글로벌 사업확대가 가능합니다.



플랫폼 사업자 독점



조합형 공유숙박



커뮤니티 중심

- 0% 서비스 수수료
- 참여 인센티브
- 신뢰 & 운영효율

< 블록체인 기반 조합형 공유숙박 혁신모델과 가치 >

공유경제는 유휴자원 공유로 시작해서 시민 중심의 경제모델로 확대되고 있고 빠르게 성장하고 있습니다. 전 세계에서 가장 높은 기업가치를 갖는 스타트업 5개 중 4개(우버, 디디추싱, 에어비앤비, 위워크)가 공유경제 기업입니다. 기존의 공유경제는 실제 가치를 만드는 참여자 대신에 플랫폼이 가치를 독점하고 있습니다. 따라서, 참여자가 중심이어야 한다는 플랫폼조합주의가 제시되어 왔는데 블록체인의 기술과 탈중앙자율조직은 이를 현실화하기 위한 최적의 기술과 철학입니다.

위홈은 급속도로 시장이 확대되는 공유숙박 시장에서 블록체인을 활용해 조합형 공유숙박을 구현하고 있습니다. 전 세계적으로 공유숙박 분야에 대한 오랜 경험을 갖고 조합형 공유경제를 실현하고 있는 선도하고 있습니다. 블록체인 기반 위홈에서는 공유커뮤니티에 가치가 머물고 확대생산되고 높은 신뢰도와 효율적 운영으로 지속성장이 가능합니다. 위홈은 공유 참여자가 중심인 조합주의 공유숙박을 통해 급속도로 성장하는 글로벌 공유숙박 시장을 재편하겠습니다.

현재 숙소 등록과 암호화폐를 이용한 예약 처리가 가능한 MVP를 출시하였고 현재 시험서비스를 제공하고 있습니다. 블록체인 관련 핵심 기능 및 서비스를 업그레이드하여 2019년 하반기부터는 한국인이 가장 많이 찾는 아시아 주요 도시 중심으로 시장을 확대할 예정입니다.

1. 고객 가치

블록체인 기술을 활용하여 게스트와 호스트가 중심인 새로운 공유숙박 서비스가 가능합니다. 자체 발행하는 HOM 토큰으로 모든 거래가 이루어지고 커뮤니티의 가치 생태계는 계속 성장하게 됩니다. 호스트와 게스트를 포함한 생태계 참여자에게 기여에 따라 공평하게 가치가 제공되고 확대될 것입니다. 기존 공유숙박의 장점을 살리고 제기되는 문제를 해결하고 다음과 같은 고객가치를 제공합니다.

- 0% 서비스 수수료: 기존 12%~30%의 게스트 서비스 수수료 및 3%~15%의 호스트 서비스 수수료를 면제 또는 토큰으로 되돌려 줌
- 참여에 대한 공정한 인센티브 제공: 모든 참여자에게 참여에 대하여 기여한만큼 토큰으로 인센티브를 제공함
- 다양한 숙소의 품질 보장: 초기 에어비앤비를 포함한 공유숙박 서비스의 엄선된 호스트(수퍼호스트) 확보를 통해 숙소의 품질을 보장함
- 호스트 수익 증대: 우수한 숙소 대상 수수료 면제로 더 많은 게스트가 유입됨에 예약률 제고와 게스트의 만족도도 높음
- 편리한 호스팅과 숙소관리: 에어비앤비를 포함한 주요 예약사이트와의 달력연동을 통해 편리한 예약관리 가능. IoT 솔루션을 이용한 키리스체키인 및 원격 숙소 모니터링과 제어로 편리한 숙소관리가 가능
- 플러스 마켓플레이스를 통한 추가 서비스 이용: 협력 네트워크를 통해 게스트와 호스트를 위한 엄선된 추가 서비스를 제공함. 호스팅 편의를 위한 청소, 세탁, 시설관리 및 보험과 여행객을 위한 교통, 쇼핑 및 컨시어지 서비스 등으로 서비스 제공업자로부터 일정 금액의 수수료를 받음

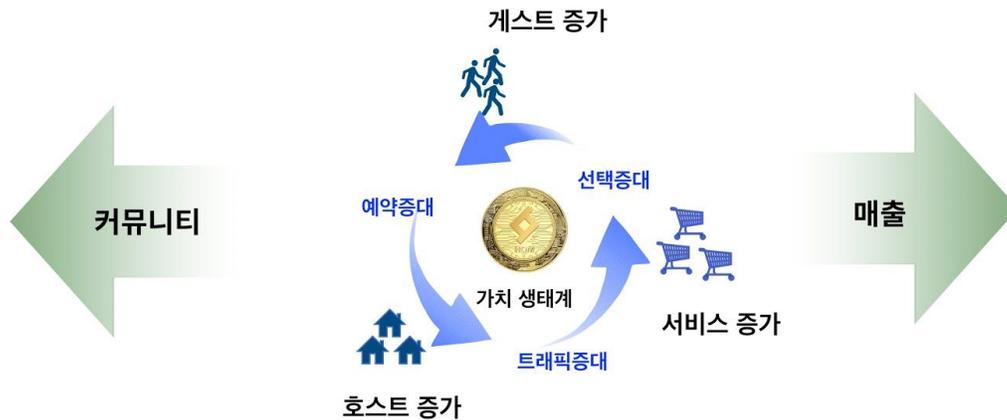


< 위홈의 고객가치: 0%수수료무료, 참여 인센티브, 숙소 품질 보장 >

2. 위홈 가치 생태계 및 토크이코노미

위홈이 참여자 중심의 혁신적 가치를 제공할 수 있는 것은 블록체인기술과 암호화폐 경제 모델을 수용한 새로운 가치생태계이기 때문입니다. 위홈은 HOM 토크를 발행해서 토크이코노미 시스템을 운영합니다. HOM 토크는 위홈 생태계의 가치 교환과 활동의 근간입니다. 위홈의 토크이코노미는 거버넌스시스템과 함께 지속적인 성장이 가능하도록 설계되었고 발전해 나갈 것입니다.

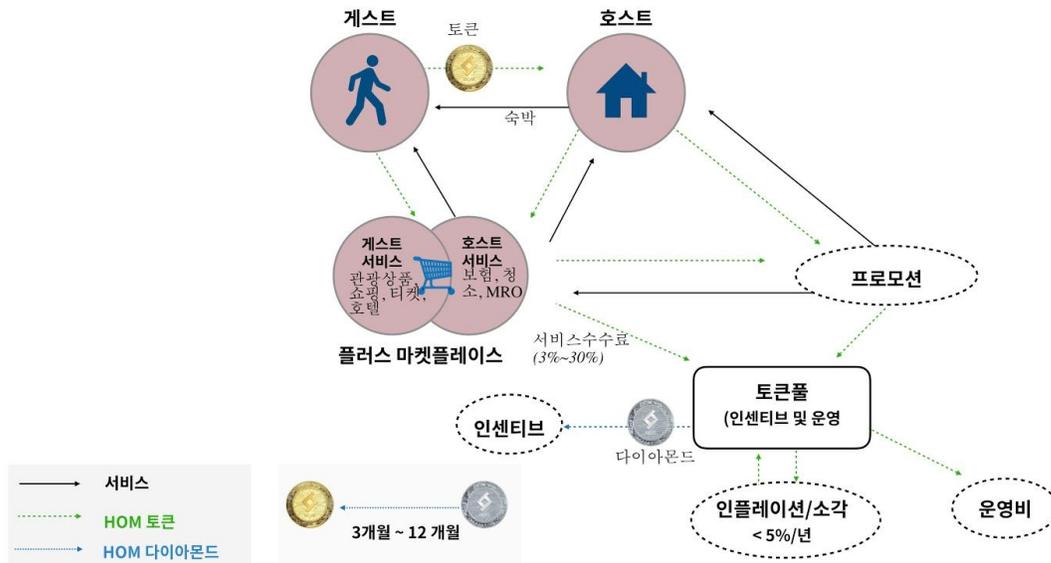
위홈은 처음부터 합법적이고 엄선된 숙소를 수수료 없이 예약할 수 있음으로써 게스트들에게 매력적인 서비스가 될 것입니다. 이로 인해 많은 게스트가 유입되어 예약률 증대로 호스트 수익이 증가됩니다. 점차 플러스 마켓플레이스를 통해서 게스트와 호스트를 위한 다양한 추가 서비스를 제공함으로써 서비스를 확장하고 매출도 올릴 수 있습니다. 카카오톡과 같이 핵심 서비스를 통해 고객을 확보하고 추가사업에서 매출을 올리는 구조입니다.



< 위홈 HOM 토크이코노미 가치 성장 생태계: 커뮤니티 성장과 매출 동시 가능 >

위홈 토크이코노미는 커뮤니티 네트워크 확장, 참여확대, 매출 증대를 통한 전체 생태계의 가치가 지속적으로 성장할 수 있도록 설계되었습니다. 공유숙박은 커뮤니티 확대를 위해서 혁신적 고객가치를 제공하고 플러스 마켓플레이스를 통해서 서비스 증진과 매출 증대 측면에서 수수료를 받는 모델로 설계하였습니다.

서비스 운영과 인센티브 제공을 위한 자원을 토크이코노미에서 할당된 토크 뿐만 아니라 매출로 충당하도록 설계하였습니다. 암호화폐의 시장과 매출 상황 그리고 사업 전략에 따라서 자원을 탄력적으로 활용할 수 있도록 할 예정입니다. 매년 추가 운영 및 인센티브 비용을 충당하기 위해서 5% 내에서의 인플레이션이 가능합니다. 매출이 크게 증대될 경우에는 전체 발행 토크의 5% 내에서 토크를 소각할 수 있습니다. 인플레이션과 소각 시 5% 이상이 필요할 경우 거버넌스에 따른 의사결정과정을 거쳐 그 수치를 결정하고 진행할 예정입니다.



< 위홈 HOM 토큰이코노미 기본 구조 >

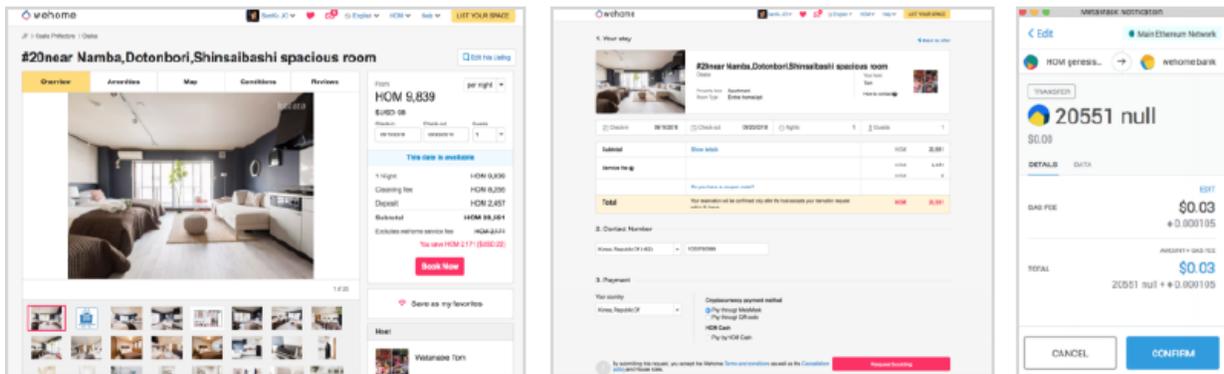
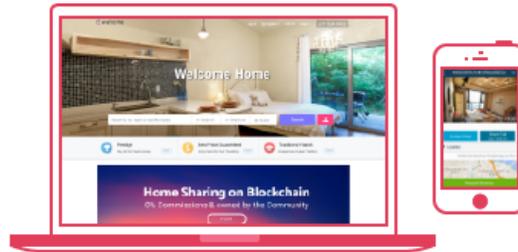
위홈은 0% 서비스 수수료와 참여 인센티브 제공으로 Airbnb와 경쟁에서 커뮤니티 네트워크를 확장함과 동시에 부가 서비스 제공을 통해서 매출 증대도 가능합니다. 따라서, 위홈은 기본 서비스인 공유숙박 시장에서의 경쟁력 확보와 함께 매출 증대 및 서비스 확대를 빠르게 진행할 수 있습니다.

3. 서비스 개발 및 시장 확대

위홈 인프라 개발에 코자자의 경험과 기존의 호스트 네트워크를 활용함으로써 플랫폼 기능 구현과 시장 진출을 빠르게 진행할 수 있습니다. 초기 한국 시장을 통한 안정화된 시스템 확보가 가능하고 이를 기반으로 글로벌 시장으로 확대할 예정입니다.

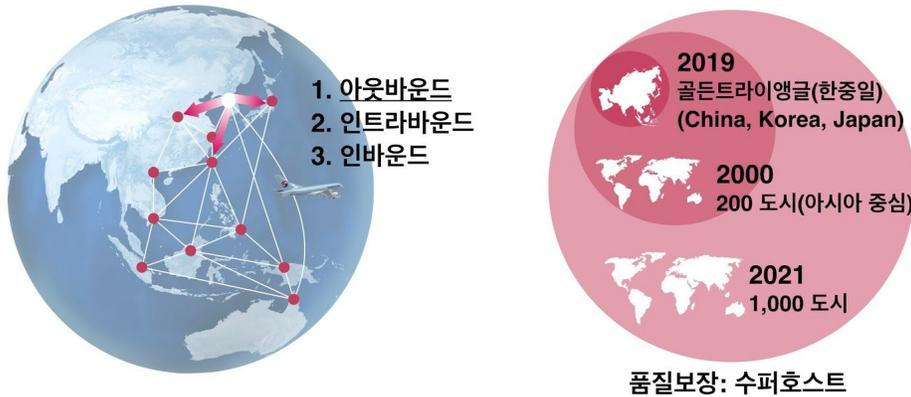
2019년 3월 현재 기존 코자자의 공유숙박 플랫폼을 기반으로 암호화폐를 이용한 예약 처리가 가능한 MVP가 출시되어 있습니다. 현재 시험서비스를 제공하고 있습니다. 핵심 기능 및 서비스를 업그레이드하여 2019년 하반기부터 상용서비스를 제공할 예정입니다. 2019년 내에 연간 3천만명이 넘는 여행객이 있는 한국, 일본, 및 중국의

골든트라이앵글을 포함해 한국 여행객이 많이 가는 아시아 중심으로 시장을 확대할 예정입니다. 시장 진출 초기에는 주요도시의 Airbnb 수퍼호스트를 위함 엠베세더 호스트로 모셔서 초기 우수 숙소확보와 공동마케팅을 추진할 예정입니다. 우수 호스트에 대해서 HOM토큰을 할인해서 발행하고 그 대가로 숙소에 대한 할인을 받아 우수 숙소를 최대 50%까지 할인하는 공동 이벤트를 진행할 예정입니다.



< 위함 알파서비스: 글로벌 공유숙박 플랫폼, HOM/ETH/BTC 예약, 월렛연동 >

2019년 하반기부터는 한중일을 골든트라이앵글을 포함해서 한국인 아웃바운드 여행객의 수가 많은 아시아 주요도시에서 서비스를 출시할 예정입니다. 2020년에는 글로벌 200개 도시별 100명의 호스트엠베세더를 모집해서 서비스를 출시할 예정입니다. 이와 같은 시장 확대전략으로 글로벌 공유숙박 시장의 Airbnb 독점을 극복해서 2022년 까지 선도사업자인 Airbnb 트래픽의 10% 이상의 시장점유율을 목표로 하고 있습니다. 공유숙박 트래픽 점유는 그대로 Airbnb의 시장가치로 환산이 가능합니다. 현재 Airbnb 시장가치 기준으로 10%의 트래픽은 10%의 Airbnb 시장가치로 50억 달러에 이릅니다.



< 위홈 공유숙박 마켓 확대 단계 >

시장에서 사업성과를 바탕으로 2019년에 가장 성공적인 DApp 사업으로 인정받음으로써 블록체인의뿐만 아니라 공유경제 분야에서도 가장 주목받는 프로젝트로 자리매김하겠습니다. 위홈은 공유숙박 커뮤니티를 핵심으로 하지만, 2020년부터는 게스트와 호스트의 편의와 매출 증대를 위해서 본격적으로 부가서비스 제공을 위한 플러스 마켓플레이스를 운영할 예정입니다. 게스트를 위한 호텔예약서비스, 트립(여행경험공유) 서비스와 보험과 MRO와 같은 호스트 서비스를 제공합니다. 이를 통해 참여자가 주인인 모델로 글로벌 숙박시장, 관광시장 및 공유경제의 선도주자로 자리매김하겠습니다.

5. 결론

위홈은 새롭게 등장한 블록체인 기술과 암호화폐 기반 경제 모델을 활용한 공유숙박 생태계입니다. 현재 서비스를 제공하는 공유숙박 플랫폼이 블록체인 기술과 암호화폐 경제를 수용한 최초의 시도입니다. 기존 공유숙박의 가치에 수수료 무료, 참여에 대한 금전적 보상, 예약증대 및 커뮤니티 주주제와 더불어 혁신서비스를 더해 진정한 공유숙박 시대를 엽니다. 사용자의 참여에 대한 적절한 보상을 추가해서 커뮤니티가 더욱 활성화되고 다양한 수익모델로 빠르게 자리잡고 지속성장할 것입니다.

글로벌 공유숙박은 규모와 성장세가 Airbnb를 통해서 이미 입증된 시장입니다. Airbnb는 글로벌 게스트 네트워크 효과와 브랜드 파워 등을 경쟁자가 없을 정도로 시장을

독점하고 있습니다. 블록체인으로 새로운 새로운 게임이 시작되었고 수수료 무료와 같은 혁신 가치로 위훔이 Airbnb를 넘어설 수 있습니다. 또한, 공유숙박 사업은 사업모델, 플랫폼 개발 및 운영에 있어서 기존 예약서비스와는 매우 달라서 새로운 사업자가 진입하기가 매우 어렵습니다. 위훔 팀은 7년 동안의 경험과 노하우는 세계 최고 수준입니다. 한국의 선도 지역 사업자로서 정부와 서울시, 서울메트로, 관광공사 및 네이버와 같은 국내 유관 기관과의 협력체계를 최대한 활용할 수 있습니다.

블록체인의 혁신 기술과 토큰 모델을 기존의 경험과 노하우와 결합해서 가장 최적의 서비스를 가장 빠르게 시장에 내 놓겠습니다. 한국 시장에서 확실한 검증과 보안을 점차 시장을 확대하겠습니다. 우선순위를 한국인 아웃바운드 여행 네트워크를 따라 시장진출을 하고 점차적으로 글로벌 여행객 누구나 사랑하는 글로벌 서비스로 확대하겠습니다. 2022년까지 글로벌 공유숙박 시장의 10% 이상을 차지하는 진정한 공유숙박 커뮤니티 서비스로 발전하겠습니다.

위훔은 시장잠재력, 구현가능성, 도메인 전문성 및 마케팅 전략 측면에서 그 어느 프로젝트보다 성공 가능성이 높습니다. 블록체인의 등장으로 가장 크게 활성화되고 시장변화가 일어날 분야가 공유경제 분야입니다. 위훔은 수수료 무료와 같은 혁신적 고객가치로 2020년에는 Airbnb의 경쟁자로 확실하게 자리매김하겠습니다.

높은 성공 가능성

1. 검증되고 지속 성장하는 마켓: 글로벌 공유숙박 (연 250조원 이상 시장) 및 여행시장
2. 새로운 게임체인저 기반 모델: 블록체인과 조합주의
3. 공유숙박 분야 전문성: 코자자에서의 7년 간의 시장경험, 플랫폼 개발 및 운영 경험 바탕
4. 초기 단계부터 확실한 글로벌 공유숙박 플랫폼 기반 서비스 제공 가능

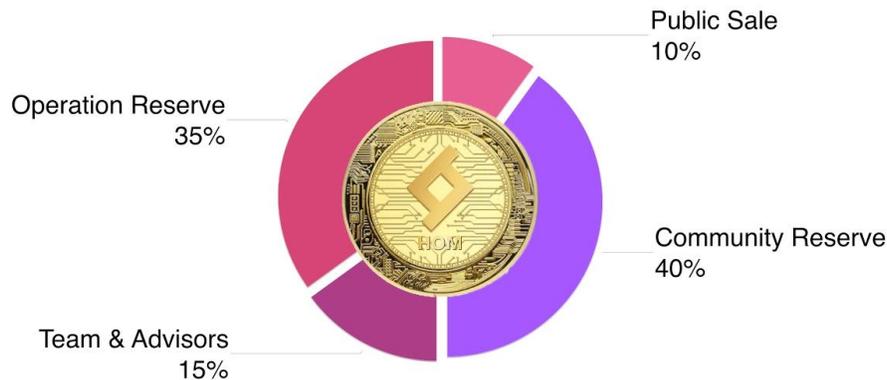
위험 HOM 토큰이코노미

2019년 커뮤니티 빌드업을 위한 IBO(Initial Bounty Program)를 진행하였습니다. 위험 HOM 토큰은 2019년 7월 4일 CPDAX.COM 에 정식 상장하였습니다. 거래소 상장과 함께 시험서비스를 출시해서 조합형 공유숙박를 제공하고 있습니다. 현재 글로벌 대형 거래소 추가 상장을 위한 협의를 진행 중에 있습니다.

< HOM 토큰 개요 >

| | |
|----------------------|------------------------|
| 토큰심볼 | HOM |
| 적용기술 | Ethereum(ERC20) |
| 토큰 특징 | Multi-Utility Token |
| 전체 토큰 수 | 5,000,000,000 (50억개) |
| 토큰 당 가격(U\$) | \$0.01 |
| 총가치 (U\$) | \$50,000,000 |
| 공개 최대 토큰 량(상장 후 1년간) | 10% (5억개, \$5,000,000) |

위험은 전체 토큰 분포는 퍼블릭판매 10%, 커뮤니티 인센티브로 40%, 운영비용으로 35% 및 팀과 & 어드바이저에 15%가 배정되어 있습니다.



< HOM 토큰 할당 >

2019년 7월 4일 상장 시점부터 2020년 7월 3일 까지 1년간 전체 토큰의 10%인 5억개가 공개적으로 공급될 예정입니다. CPDAX에서의 프리리스팅 물량을 포함한 것으로 상장 후 6개월 까지 1억 8천만개, 그 이후 6개월 동안 3억 2천만개가 공급될 예정입니다.

< 1년간 HOM 토큰 공급 일정 >

| HOM 토큰 1년간 공급 시점 | 공급 날짜 | 공급 물량(전체 물량의 10%,5억개) | 미국 달러 기준 가치 (1HOM=\$0.01) | 1년 간 판매 전체 물량 대비 비율 |
|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|
| 상장 후 6개월까지 | 2019년 7월 4일 ~ 2020년 1월 3일 | 180,000,000 | \$1,800,000 | 36% |
| 상장 후 6개월 이후부터 상장 후 1년까지 | 2020년 1월 4일 ~ 2020년 7월 3일 | 320,000,000 | \$3,200,000 | 64% |
| 합계 | | 500,000,000 | \$5,000,000 | 100% |

위험에 대한 좀 더 자세한 내용은 영문백서를 참고하시기 바랍니다. 기타 궁금한 사항이 있으시면 contact@wehome.me 로 연락주시기 바랍니다. 감사합니다.

추가정보 링크

- 위험 웹페이지: <http://wehome.me>
- 위험 알파서비스 페이지: <http://alpha.wehome.me>
- 한글 원페이지: http://wehome.me/download/onepager_ko.pdf
- 한글 요약서: http://wehome.me/download/summary_ko.pdf
- 영문 백서: http://wehome.me/download/whitepaper_en.pdf
- 한글 소개슬라이드: http://wehome.me/download/slidedeck_ko.pdf
- 이메일: contact@wehome.me
- 코자자(KOZAZA) 웹페이지: <https://kozaza.com>